

**V.V. Sotskov**

## **SPECIFICS OF TOURIST PROJECTS IMPLEMENTATION IN SPECIALLY PROTECTED NATURAL AREAS**

**Vitaliy Sotskov** – Trainee, the Department of Economics and Management in the Service Sector, Saint-Petersburg State University of Economics, St. Petersburg; **e-mail:** [vv\\_sotskov@guu.ru](mailto:vv_sotskov@guu.ru).

*The article presents major outcomes of the research conducted with the aim to reveal specific features of implementation of tourist projects in Specially Protected Natural Areas (SPNA). The paper focuses on justification of the ECO-projects role in the development of the domestic tourism and highlights its significance in regional economy. Particular attention is given to defining and structuring key types of protected natural areas with presenting a general algorithm and offering terms and conditions of successful implementation of tourist projects in SPNA.*

**Keywords:** green economy; ecotourism; tourist project; special protected natural areas.

**В.В. Соцков**

## **ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКИХ ПРОЕКТОВ НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**

**Виталий Валерьевич Соцков** – стажер кафедры экономики и управления в сфере услуг, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург; **e-mail:** [vv\\_sotskov@guu.ru](mailto:vv_sotskov@guu.ru).

*В статье представлены основные результаты проведённого исследования, цель которого – выявить особенности реализации туристских проектов на особо охраняемых природных территориях (ООПТ). Обоснована роль экопроектов в развитии внутреннего туризма, а также их значимость в региональной экономике. Выявлены и структурированы основные типы особо охраняемых природных территорий. Представлен общий алгоритм и предложены условия для успешной реализации туристских проектов на ООПТ.*

**Ключевые слова:** «зелёная экономика»; экотуризм; туристский проект; особо охраняемые природные территории (ООПТ).

Пандемия COVID-19 и её последствия особенно подчёркивают значимость «зелёной экономики» как фактора социально-экономического развития отдельных регионов и мира в целом. Призывы к повсеместному использованию «зелёных технологий» прозвучали, в частности, на пятой сессии ЮНЕА (Ассамблеи ООН по окружающей среде), прошедшей в конце февраля 2021 г. и провозгласившей решение насущных экологических проблем одним из важнейших способов восстановления [1].

Суть «зелёной экономики»: экономи-

чески выгодно то, что экологически безопасно. Туризм является одним из значимых и элементов «зелёной экономики» благодаря тому, что представляет собой, в том числе, и природный капитал, что позволяет отнести его к т.н. «экосистемным услугам».

Российская Федерация обладает наибольшей (по совокупности) площадью ООПТ особо охраняемых природных территорий (далее – ООПТ), однако до сих пор доходность от их использования – наименьшая (рис. 1).

Доход нашей страны от функциони-



Рис. 1. Мировой контекст развития экотуризма

Источник: [4].

рования туристских проектов в природных зонах составляет, в среднем, 0,01 млрд долл. в год (что более чем в тысячу раз меньше, чем в США) [4].

На наш взгляд, это связано, в частности, с недостаточно развитой туристской инфраструктурой вышеназванных территорий и с неиспользованием в должной мере имеющегося потенциала.

Необходимость на данном этапе уделять особое внимание развитию именно внутреннего туризма положительно сказалась на привлечении всех заинтересованных сторон к вопросу развития экотуризма в нашей стране – успешным стало проведение Всероссийского конкурса на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России.

В 2020 г. создан единый информационный ресурс отечественного экотуризма – портал «Экотуризм в России – путешествие по ООПТ». По данным Министерства природных ресурсов и экологии РФ, в тройку лидеров по посещаемости среди особо охраняемых природных территорий нашей страны в 2020 г. стали: Кисловодский национальный парк, Сочинский национальный парк, национальный парк «Красноярские Столбы» [3].

Основной способ повышения эффективности экологического туризма – привлечение большей экономической выгоды от каждого посетителя.

Для этого необходимо определить перечень мероприятий, которые создадут стимулы для большей потребительской активности туристов, при этом обеспечив баланс экономических и экологических

интересов.

Систематизация подобных мероприятий осуществляется Программой ООН по окружающей среде (United Nations Environment Programme) и Международным советом по охране природы. Рекомендации в отношении экологического туризма сводятся к обязательному проведению следующих мероприятий, способных обеспечить повышение экономических выгод:

- увеличение количества посетителей – повышает как экономическую выгоду, так и экологическую нагрузку, что требует поиска устойчивого баланса;
- увеличение продолжительности пребывания – создает условия для роста продаж местных товаров и услуг;
- новые места размещения – служат источником прибыли, а также увеличивают спрос на местные товары и услуги;
- проведение мероприятий, таких как фестивали местной культуры, ремесленные мастер-классы и художественные выставки – стимулирует рост потока посетителей и т.п. [8].

Особо охраняемые природные территории могут выступать в качестве высокодоходной туристской дестинации в рамках осуществления экологического туризма. Однако важно не забывать, что любая деятельность на подобных территориях должна быть подчинена единой цели – сохранению имеющихся природных ресурсов. Поэтому существующие на международном уровне методические рекомендации и пособия по реализации проектов на ООПТ представляют собой

результат совместных решений экспертов в области туризма и экспертов различных комиссий и советов по охране окружающей среды и в целом направлены на гармонизацию экономического и экологического подхода к вопросу. Так, например, в разработанных Международным советом по охране природы рекомендациях по строительству и эксплуатации отелей, благоприятных для биоразнообразия, указаны следующие принципы создания и функционирования отелей, курортных, гостиничных комплексов на ООПТ в рамках реализации туристских проектов:

**Принцип 1.** Применение экосистемного подхода в сфере туризма и планирование развития: государственные органы власти совместно с представителями гостиничного бизнеса изучают существующее состояние экосистемы и прогнозируют возможные изменения в ней в случае постройки гостиничных объектов.

**Принцип 2.** Управление воздействием на биоразнообразие в результате развития гостиниц и попытка добиться общего позитивного вклада: проектировщики отелей и курортов прилагают все усилия, чтобы избежать негативных последствий для биоразнообразия. Если воздействия неизбежны, предпринимаются усилия, чтобы не касаться области, представляющей

наибольшую ценность; обеспечивать, насколько это возможно, восстановление затрагиваемых экосистем, инвестировать в дополнительные природоохранные действия в окрестностях застройки.

**Принцип 3.** Внедрение «природных решений»: там, где это возможно, отели и курорты должны гармонизировать со своим природным ландшафтом, улучшать его и использовать природу как источник вдохновения в дизайне и функционировании.

**Принцип 4.** Уважать, вовлекать местные общины в реализацию туристских проектов и поддерживать их.

**Принцип 5.** Налаживание сотрудничества между заинтересованными сторонами [7].

Предполагается, что при развитии экотуризма на ООПТ инициатива создания коммерческой инфраструктуры принадлежит в основном малому и среднему бизнесу, в то время как создание объектов базовой инфраструктуры – прерогатива руководства ООПТ и зависит от государственных вложений. При этом не исключены различные варианты партнерства при создании объектов инфраструктуры обеих групп. Все объекты базовой и коммерческой инфраструктуры делятся на типы и виды по функциональному, конструктивному или иному признаку (рис. 2).



Рис. 2. Объекты инфраструктуры, необходимые для реализации туристских проектов на ООПТ

Источник: [5].

По мнению экспертов в области осуществления туристских проектов на особо охраняемых природных территориях, важным этап формирования концепции развития подобной территории является зонирование. На основании схемы функционального зонирования ООПТ разрабатываются предложения по определению участков для проектирования и размещения объектов инфраструктуры на ООПТ. Конечной целью зонирования является выявление отдельных участков ООПТ, допускающих организацию экотуристской и экопросветительской деятельности и формирование границ зоны развития ООПТ.

Алгоритм формирования границ участка развития ООПТ, как правило, выглядит следующим образом:

1. Исключение режимных участков.
2. Исключение ландшафтов, максимально подверженных дигрессии.
3. Определение основного и второстепенных входов на территорию.
4. Установление иерархии объектов показа.
5. Формирование сети экотуристских троп.
6. Выделение административно-хозяйственной и технической зон.
7. Определение сервисной зоны и зоны гостеприимства.

Таким образом, для успешной реализации туристских проектов на особо охра-

няемых природных территориях необходимо выполнение следующих условий:

- функциональная организация территории (зонирование ООПТ);
- составление программы развития территории;
- обеспечение сервисного наполнения ООПТ;
- создание эффективной управленческой модели на основе сформированной нормативно-правовой базы.

Деятельность по реализации туристских проектов на особо охраняемых природных территориях многообразна. На рис. 3 показан пример структуры управления подобными проектами из зарубежной практики.

Если обратиться к уставным документам отечественных учреждений, созданных на особо охраняемых территориях с целью управления данными территориями, обеспечения их устойчивого развития посредством различных инструментов, в т.ч. и туристских проектов, то можно выяснить, что, как правило, в качестве основных задач их деятельности выступают:

- проведение охранных мероприятий;
- экологическое просвещение;
- регулярное проведение экологического мониторинга;
- создание условий для регулируемого туризма и отдыха;
- обеспечение баланса целей охраны окружающей среды и потребностей посе-

**Главный управляющий**

<b>Директор по крупным проектам и инфраструктуре</b>	<b>Директор по туризму, пользовательскому опыту и услугам для посетителей</b>	<b>Директор по операциям</b>	<b>Директор по ландшафтным программам</b>	<b>Менеджер бизнес-услуг</b>
Управление проектами в Кредл-Маунтин	Туристские проекты	Региональные операции в Северо-западном регионе	Борьба с пожарами	Финансовый менеджмент
Управление проектами на Восточном побережье	Услуги для посетителей	Региональные операции в Северном регионе	Комплаенс	Пользовательская поддержка
Управление проектами по капитальным работам	Вовлечение	Региональные операции в Южном регионе	Управление в чрезвычайных ситуациях	Тренинги и развитие
Наследие	Коммуникации	Услуги по недвижимости	Программы сохранения	Охрана труда
Активы и геоинформационные системы			Совместное управление	Корпоративный надзор: - управление рисками; - кадровое планирование; - набор персонала; - ИКТ.
			Управление, планирование и законодательство	

Рис. 3. Структурная схема Службы парков и дикой природы Тасмании  
Источник: [2].

тителей (туристов) при проектировании, строительстве и эксплуатации объектов инфраструктуры на ООПТ [6].

С учётом всего вышеизложенного и на основе проанализированного материала, характеризующего деятельность по осуществлению различных туристских проектов в нашей стране и за рубежом, можно в качестве основных особенностей реализации турпроектов на ООПТ назвать следующие:

1) необходимость определения пропускной способности ООПТ, позволяющей без ущерба экосистеме предоставлять возможности для туризма и отдыха;

2) обеспечение гармоничного «встраивания» туристской инфраструктуры ООПТ в её природный ландшафт;

3) обеспечение полной безопасности для туристов и отдыхающих (в т.ч. и посредством оборудованных экотроп, разработанных и контролируемых маршрутов и т.п.);

4) вовлечение представителей местного сообщества в реализацию туристских проектов на ООПТ с целью повышения возможности достижения положительных социальных эффектов;

5) создание возможностей для посетителей принимать определённое участие в разработке планов и программ развития туризма на ООПТ;

6) минимизация оттока финансов из ООПТ;

7) осуществление экологического просвещения как местных жителей, так и посетителей ООПТ;

8) стремление получения экономических выгод от осуществления туристских проектов на ООПТ с параллельным обеспечением её устойчивого развития.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Ассамблея ООН по окружающей среде готовит почву для «зелёного» восстановления. URL: <https://www.unep.org/ru/novosti-i-istorii/istoriya/assambleya-oon-po-okruzhayuschey-srede-gotovit-pochvu-dlya-zelenogo> (дата обращения: 03.03.2021).

2. Международный опыт развития экологического туризма на ООПТ. URL: <https://priroda.life/upload/iblock/b05/b051b737fb3d307e22f8c2dcfacbe87a.pdf> (дата обращения: 10.03.2021).

3. Министерство природных ресурсов и экологии РФ: [сайт]. URL: <https://www.mnr.gov.ru/press/news/> (дата обращения: 28.04.2021).

4. Развитие экологического туризма. URL: [https://bp.irklib.ru/wp-content/uploads/2020/06/Prezentatsia\\_Razvitie\\_ekologicheskogo\\_turizma\\_Avtor\\_-\\_Olga\\_Zakharova.pdf](https://bp.irklib.ru/wp-content/uploads/2020/06/Prezentatsia_Razvitie_ekologicheskogo_turizma_Avtor_-_Olga_Zakharova.pdf) (дата обращения: 03.03.2021).

5. Руководство по проектированию объектов инфраструктуры на ООПТ. URL: <https://mpr.khabkrai.ru/?menu=getfile&id=7908&view=1> (дата обращения: 03.03.2021).

6. Устав ФГБУ «Национальный парк «Орловское полесье». М., 2011.

7. Building and operating biodiversity-friendly hotels in the Caribbean. Gland, Switzerland: IUCN. 24 p.

8. Paul F.J. Eagles, Stephen F. McCool, Christopher D. Haynes. Sustainable Tourism in Protected Areas Guidelines for Planning and Management. URL: <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/PAG-008.pdf> (дата обращения: 03.03.2021).